

Symrise представляет:

Весна Лето 2019

Тренды ароматов

01

Everyday Uplifting

02

Mystical Mermaid

03

Ice Cream Delight

04

Tropical Pop



Здоровье

Добро пожаловать в
«Экономику
впечатлений»!

Мы наблюдаем
фундаментальное
изменение
потребительских
ценностей по
отношению к вещам,
которые дарят счастье
и здоровье.

Рассмотрим эти
два решающих
фактора...



Счастье

Здоровье

Здоровье и ежедневный духовный подъем заключаются в том, чтобы наслаждаться каждым моментом, находить гармонию и равновесие во всем. «Осознанный способ прожить жизнь достойно».

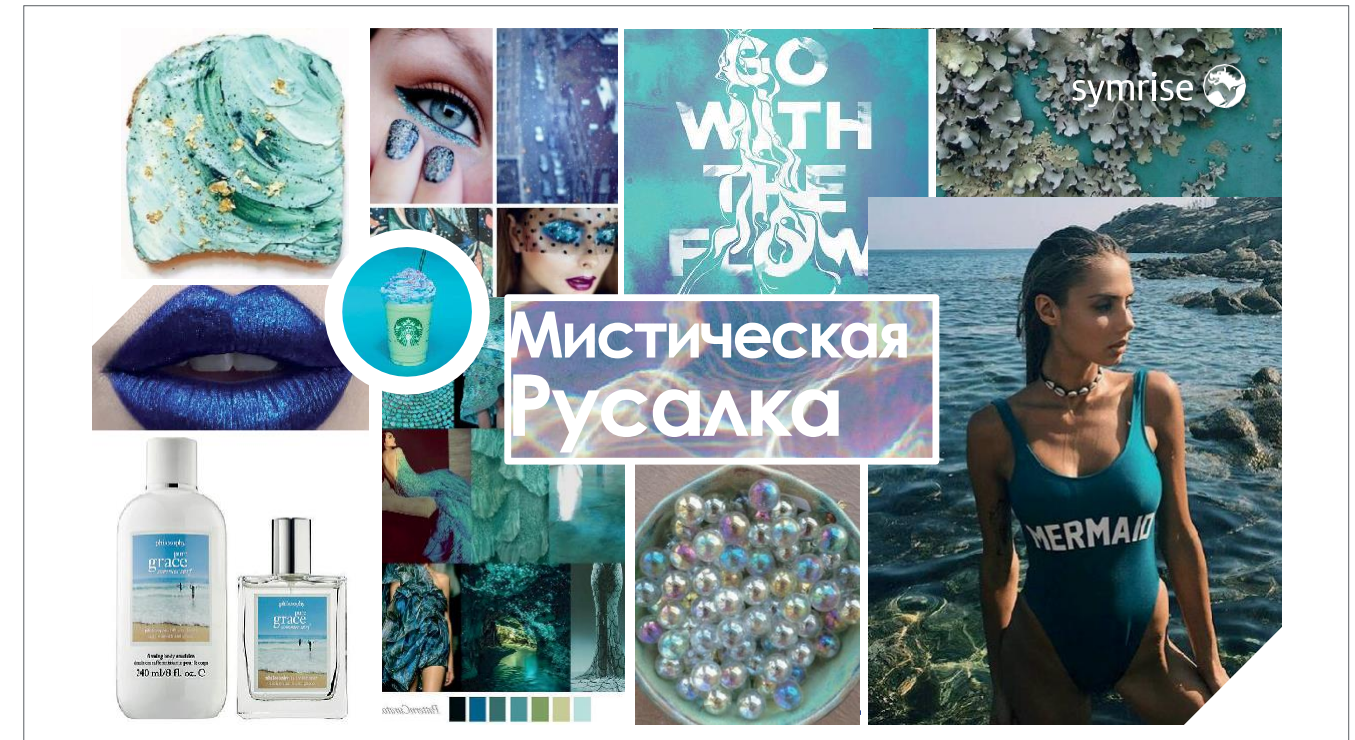
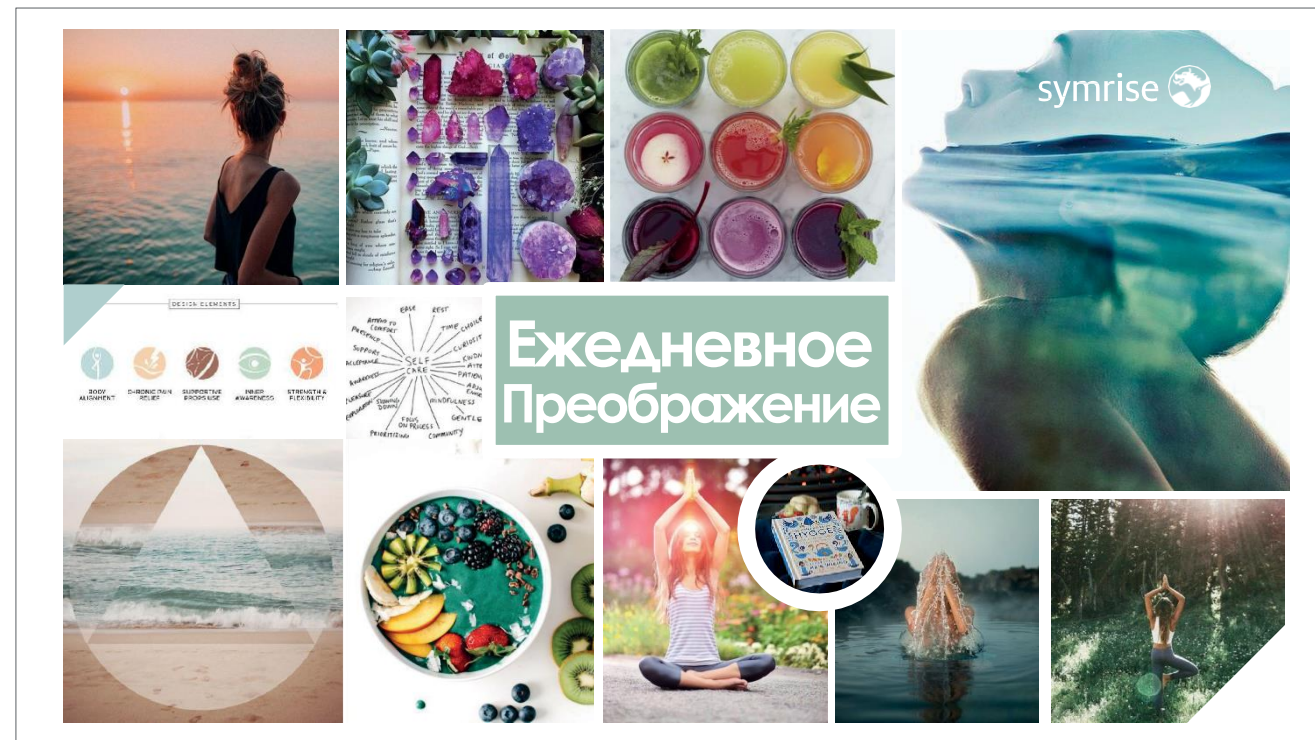
Тренд «Хюгге» (искусство быть счастливым) положил начало новой тенденции – «Лагом». Ее философия проста: наслаждайся роскошью каждого момента, который радует душу и обогащает разум.

Преврати свой мир в тихую гавань, работая над каждым аспектом своей жизни. Создавай, придумывай, живи и расслабляйся...

Делая небольшие шаги на пути к переменам, потребители стремятся к умеренности и простоте. Эти качества легко раскрыть в комбинациях экстрактов и ингредиентов, позволяющих потребителям прочувствовать аутентичность продукта.

Здоровье – Макро-тренды

Направление трендов: Ежедневное преобразование & Мистическая Русалка

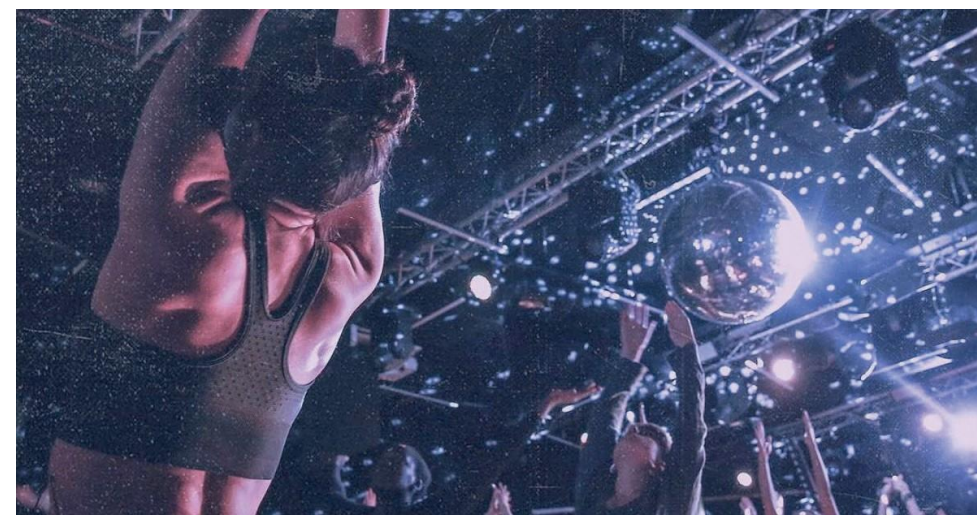
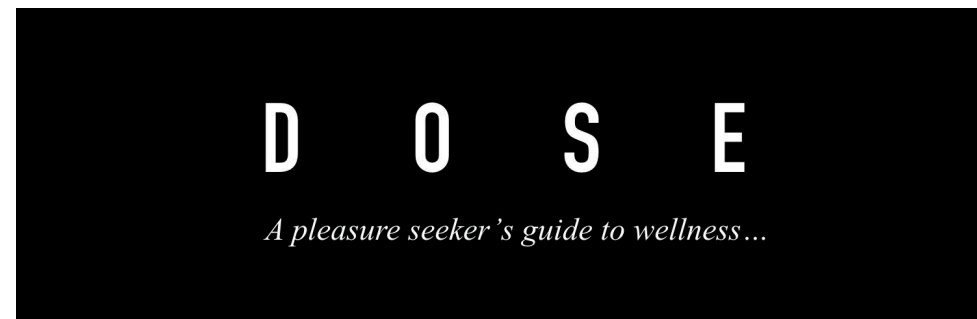


Здоровье- Концепция образа жизни Каждое усилие - это новое открытие...

Каждый пятый взрослый в Британии ведет здоровый образ жизни. Здоровое жизнелюбие становится нормой и для миллениалов. Такие онлайн-платформы, как **whateveryourdose.com**, предлагают идеи для увлекательных тренировок, в ходе которых можно заниматься и общаться одновременно.

Владельцы суперклуба **Ministry of Sound** подарили миру совершенно новые ощущения – смесь бойцовского клуба и танцпола, **HIIT** – новый подход к тренировкам, который включает общение, здоровое питание и напитки.

club.ministryofsound.com



Здоровье- Концепция образа жизни Healthies not Selfies - НОВЫЙ тренд в Instagram

Рассмотрим **healthies not selfies**, один из популярнейших трендов в **Instagram**.

Повара дополняют гастрономические изыски здоровыми ингредиентами, а блоггеры делятся аппетитными блюдами и рецептами, которые можно назвать позитивными, креативными и доступными.

Становится все более осязаемым стремление найти жизнелюбивый путь к здоровью.

Детокс-диета превращается в удовольствие: наслаждение диетой - наслаждение здоровьем.

symrise 



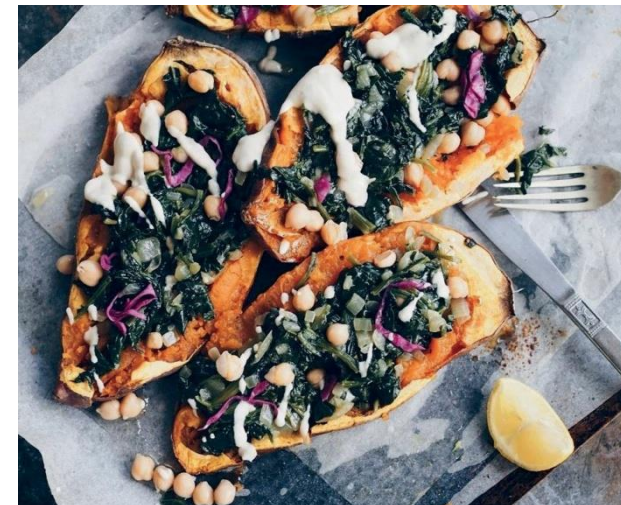
@deliciouslyella

Блоггер –вегетарианец и любитель смузи, жизнь без глютена и сахара.



@mynewroots

Вкусные рецепты, красивые фото и море вдохновения.



@iquitsugar

Пошаговый план полного исключения сахара с рецептами.



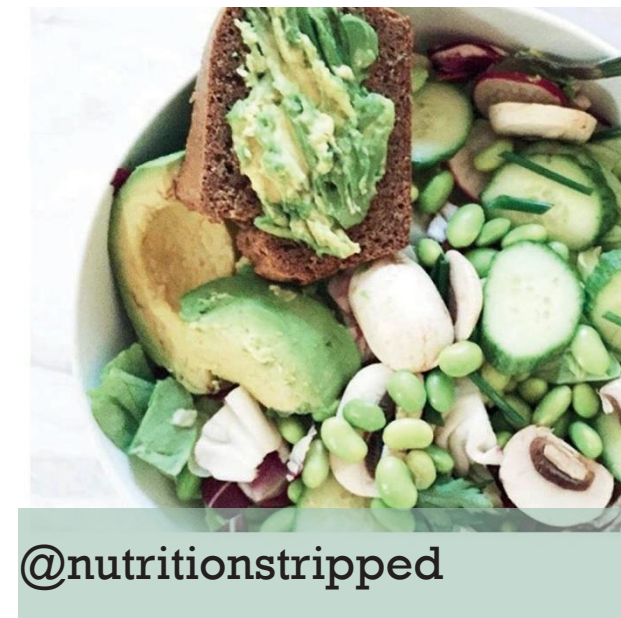
@rawveganblonde

Делюсь любовью к фруктам, овощам и нежирным веганским блюдам.



@livegreenhealthy

Идеи для полноценного питания со всей сети – лучшие рецепты.



@nutritionstripped

Блог безглютенового вегетарианца и любителя зеленых смузи.

Здоровье- Концепция образа жизни

Snowga – новый тренд в Instagram

Это новое направление йоги называется сноуга, потому что занятия проводятся на свежем воздухе при минусовых температурах, которые считаются заклятым врагом растяжений. Часто сноугу объединяют с зимними видами спорта, такими как лыжи и прогулки на снегоступах.

Исторически, йоги в Гималаях столетиями занимались на природе, так как свежий воздух и бодрящий ветер помогают наладить дыхание и кровообращение.

Тренд, который распространился в **Instagram** с хэштегом **#snowga**, объединяет фотографии пользователей, занимающихся йогой на снегу. Иногда на фото можно увидеть тематический реквизит, например снегоуборочные лопаты.



Подробнее о здоровье и экстрактах

Американский бренд **Mrs Meyer's** создал выдающийся тренд из линейки жидкого мыла.

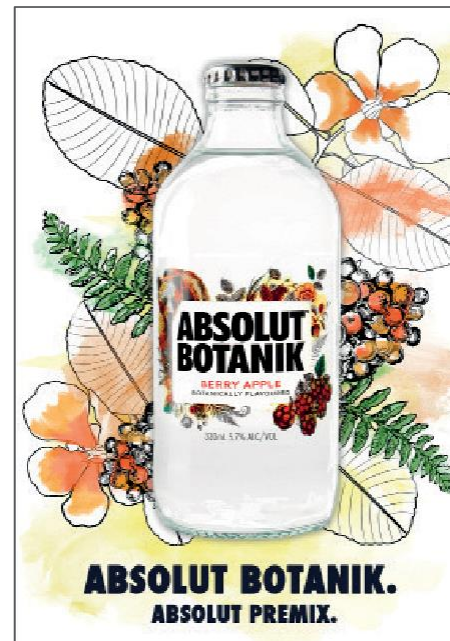
Его уникальные, свежие ингредиенты с натуральными ароматами (преимущественно растительного происхождения) полностью очаровали потребителей.

Покупатели начали использовать чистящие средства компании и мыло для рук в качестве гелей для душа. Обратив на это внимание, в январе этого года компания выпустила линейку гелей для душа.

Слияние категорий: **Absolut Botanic** – это микс шведской водки с традиционными и натуральными ароматами Швеции. (2015)

Натуральность как мега-тренд

Этот тренд подразумевает стремление к употреблению экологичных товаров, включая региональные, органические, перерабатываемые и знакомые ингредиенты.





Ежедневное Преображение



Здоровье- Концепция образа жизни

Тренд набирает обороты – от шоколада с чиа до чудо-порошка...

1. Коллекция ароматов Citron & Coriander

2. Бутылочки для воды Glace Crystal Elixir

3. Порошок Power Dust Moon Juice
с биодобавками

4. Эликсир для ванной Heart Chakra Love Bath от House of Intuition

5. Шоколад House of Coco Doisy & Dam с натуральными ингредиентами для минутной слабости

6. Чайные пакетики Water Infusion от The Ready Made Water Infusion



Здоровье - Композиции высокой парфюмерии Вдохновляющие ароматы для здорового жизнелюбия



1. Grace Coddington - базилик и роза



2. Izia Sisley - роза и ландыш



3. Salvatore Ferragamo - груша и черная смородина



4. Luna Blossom Nina Ricci - груша и фрезия



5. Victoria's Secret - Amber Mandarin - петигрен и огурец



6. Kenzo - Kenzo World – груша и водные растения

Здоровье – Концепция продукции

Релаксация, комфорт, сон, счастье, бодрость и концентрация с BBW

Компания Bath and Body Works недавно выпустила новую линейку «Ароматерапия», в которую входит самая разная продукция – от бальзамов для губ до лосьонов для тела и кремов для рук.

В коллекции прослеживаются нотки композиций из шести масел, соответствующих разным целям: **релаксации, комфорту, сну, счастью, а также бодрости и концентрации.** Для создания коллекции использовались натуральные успокаивающие масла эвкалипта и перечной мяты, а также бодрящие масла имбиря и апельсина. Идея для упаковки была навеяна дизайном старых аптечных флаконов.

Линейка расширяется. В коллекцию добавились ароматические свечи и освежители воздуха.



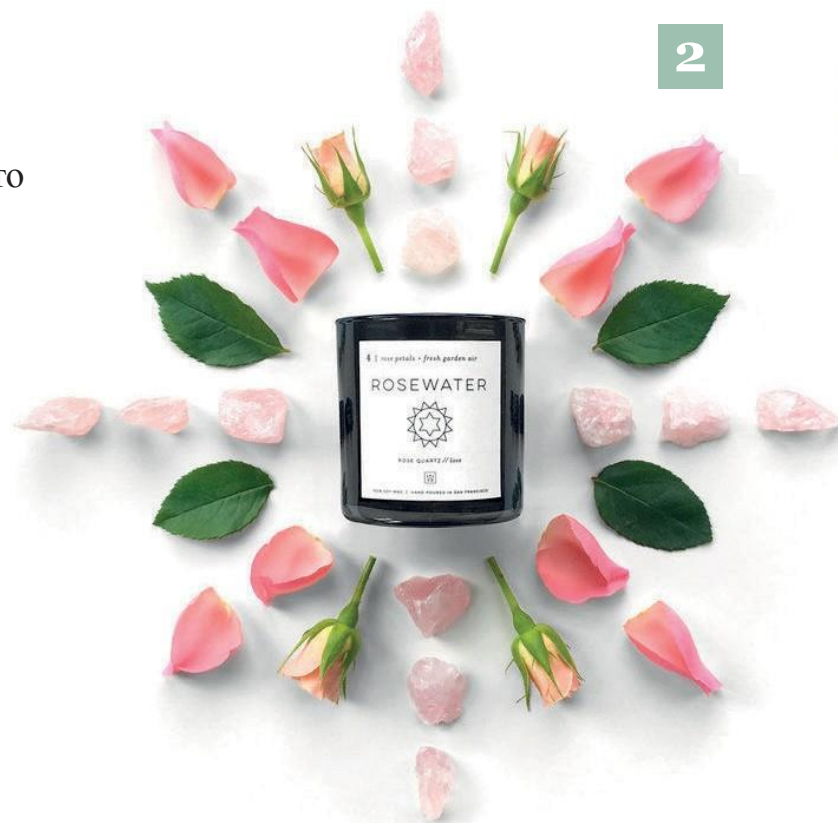
Здоровье- Концепция продукции С добавлением кристаллов

Тренд на добавление кристаллов в косметические средства уже распространился в США. Лечебные свечи с кристаллами способны очистить воздух в доме и уменьшить стресс. Они способствуют концентрации и хорошему самочувствию.

С появлением спреев для лица с розовым кварцем и лосьонов для тела с янтарем, косметика с кристаллами стала занимать высокие позиции в индустрии красоты. В то же время сами кристаллы все чаще оказываются в центре внимания благодаря своим полезным свойствам.

1. Крем с розовым кварцем от Prismologie
2. Кристальная коллекция от ColourPop
3. Средства для дома Citra Noir от Etsy's Rayne Home Decor
4. Кристальные свечи от Jaxjelly

symrise 



Красота

Стиль

Вкус

Верхние нотки: апельсин, грейпфрут, лимон, смородина

Основы: магнолия, фиалка, слива, белые цветы

Послевкусие: пачули

Детокс-вода

Цитрусовый - Цитрусовый - Цветочный

Детокс-вода – идеальный способ освежиться в жаркий день. Подарите своему организму полезные свойства лимона, грейпфрута, апельсина и мяты.

710406

symrise 

Красота

Стиль

Вкус



Чудо природы

Древесный - Восточный - Древесный

Этот бодрящий и таинственный аромат отражает уникальность и покой природы.

Это мир волшебных лесов и бодрящих цветов.

Аромат дарит ощущение мира и единения с собой.

710393

Верхние нотки: мускатный орех, тмин, бергамот, перец

Основа: кипарис, кашемир, кедр

Послевкусие: ветивер, гваяковое дерево, алойное дерево

symrise 

Красота

Стиль

Вкус



Цветение кактуса

Фруктовый - Зеленый – Тропические фрукты

«Занимайся тем, что делает тебя счастливым» - девиз этого аромата. Заботьтесь о себе и не жалейте любознательности для изучения новых вещей. Это уникальная смесь свежих цветов и легкого аромата кокоса с успокаивающими запахами мускуса и сандала.

679784

Верхние нотки: светло-зеленые, тропические, цитрусовые, свежие

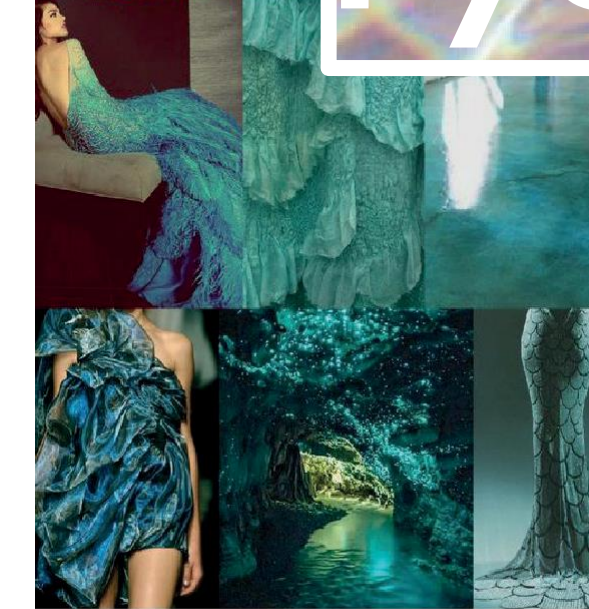
Основа: персик, кокос, ананас, цветы

Послевкусие: : кашемир, ваниль, сандаловое дерево

symrise



Мистическая Русалка

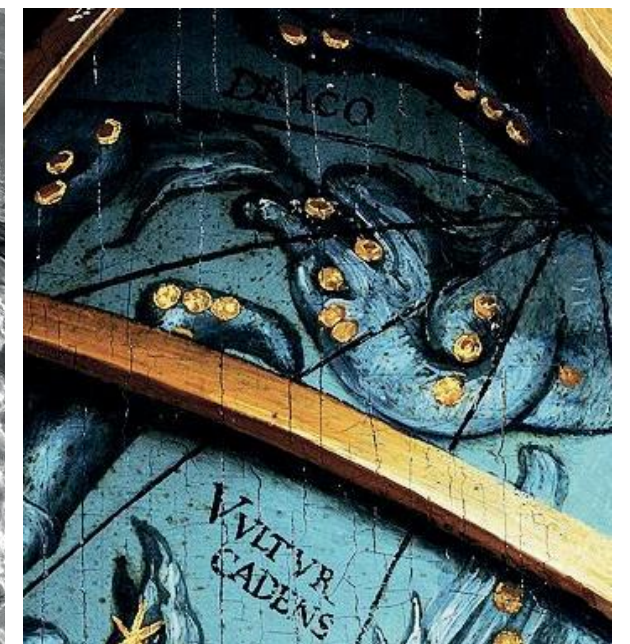
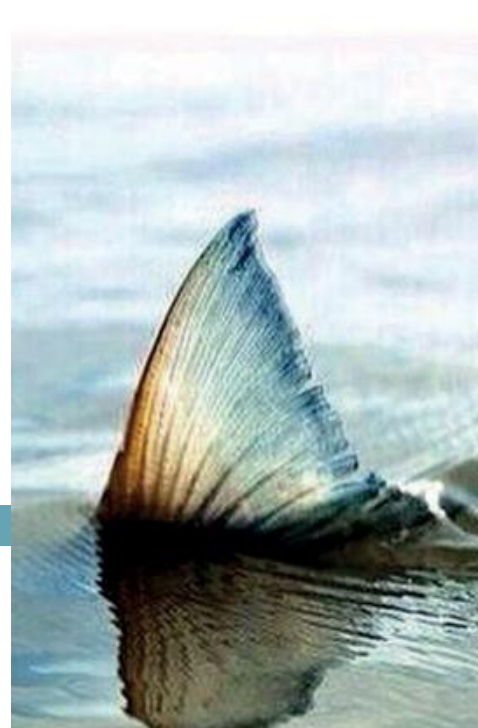


Таинственная русалка – Динамика тренда Мифический брендинг, магический эскапизм

Мы наблюдаем растущий интерес ко всему таинственному, в том числе новую волну одержимости единорогами, русалками и другими мифическими существами среди взрослых людей. Этот тренд на русалок, единорогов и драконов развивается гораздо быстрее, чем мы можем себе представить.

«В 18 веке величайшие умы человечества пытались найти следы существования единорогов, русалок и других чудовищ» – говорит Воун Скрибнер, помощник профессора истории Университета Централ Арканзас, – «Наше общество во все времена хранит веру в то, что найдутся доказательства существования чего-то волшебного».

Кажется, в 2018 году это увлечение только набирает обороты!



Таинственная русалка - Влияние на продукцию Волшебные рецепты и food- fashion...

Mermaid Toast - новейший тренд, покоривший **Instagram**. Он предполагает наличие основных атрибутов (голубых и лиловых оттенков, золотых звезд и блесток) на большом куске хлеба.

Пользователи **Instagram** и **Pinterest** сходят с ума по «еде русалок» из-за свойственных ей сине-зеленых оттенков. Это не только эстетически привлекательно, но и считается символом полезной пищи, что относит «еду русалок» к трендам на здоровое питание.

Вы спросите, каков секретный ингредиент «еды русалок»? Это спирулина, невероятно полезный продукт из зеленых и синих водорослей, произрастающих в пресной или соленой воде.



mermaid
LEMONADE

symrise 

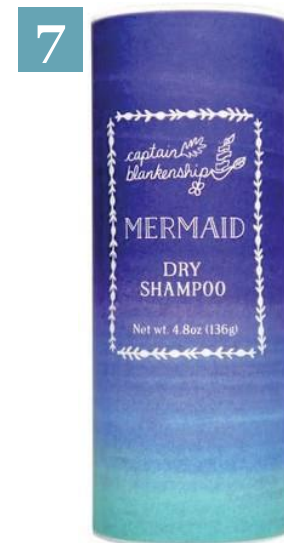
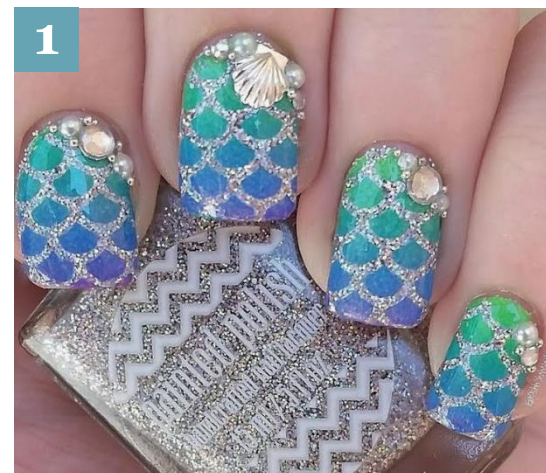
Таинственная русалка - Влияние на продукцию

Влияние на средства по уходу за собой и домом...

Мифический брендинг и мода на русалок вдохновляет многие продукты из разных категорий и завоевывает рынок: от магического стиля съемок для **Aura**, новейшего аромата от **Thierry Mugler's**, до необычных упаковок ароматических свечей для дома от бренда **Maison La Bougie**, раскрывающего тему моря с помощью таких образов, как вода и рыба чешуя.

Новые продукты используют магические образы и атрибуты в брендинге. Этот прием называется вовлечение. Он помогает раскрыть темы магии и ухода от реальности в коммуникации с потребителем.

Эти тенденции демонстрируют интерес к поиску потребителями новых традиций и ритуалов, способных подарить хорошее самочувствие не только телу, но и разуму, благодаря ассоциациям с темой русалок и полезной пищи.



13



Таинственная русалка - Концепция продукции

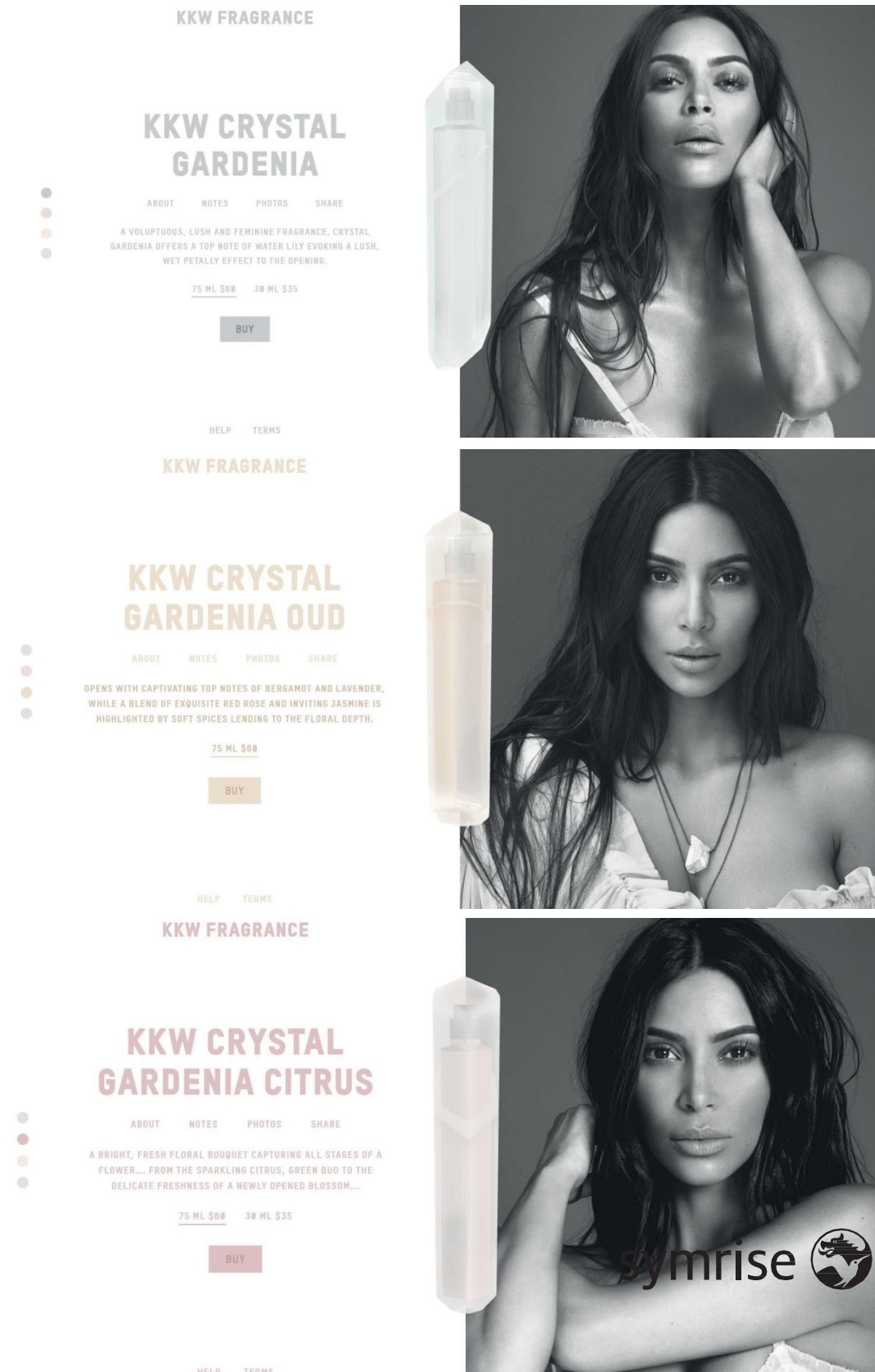
Премиализация оздоравливающих кристаллов и роскошь гардении

Последний аромат от Ким Кардашьян был распродан за 6 дней – далеко не все поклонники успели познакомиться с новым продуктом.

Коллекция включает 3 аромата - **Crystal Gardenia**, **Crystal Gardenia Citrus** и **Crystal Gardenia Oud**.

Парфюмерия была представлена в упаковках в форме кристаллов. На эту идею Ким вдохновили ее друзья, которые рассказали ей о лечебных кристаллах после ограбления в Париже в октябре 2016 года.

«Я влюбилась в эту концепцию чистоты и времяпровождения, которое делает тебя счастливее, а также лечит от негативных последствий этого безумного, хаотичного мира.»



Таинственная русалка - Композиции высокой парфюмерии

Аромат океанского водоворота ... погружаемся!

Ароматы, которые созданы под вдохновением от мистики и чистоты теперь находят свое воплощение в концепциях здоровья и связи с природой.

1. Miu Miu L'Blеue - Ландыш

2. Hugo Boss Tonic – Грейпфрут и ветивер

3. Replica Beach Walk – Розовый перец и озон

4. Rem L'Aqua – Морская соль и нарцисс

5. Estee Lauder Bronze Goddess -
Цветок тиаре и кокос

6. Eau Des Merveilles Bleue – Пачули и
соленые ноты

1



2



3



4



5



6



Красота

Стиль

Вкус



Сладкая русалка

Восточный - Цветочный - Сладкий

Противоположности притягиваются. «Сладкая русалка» - это волнующая комбинация освежающих морских цветов и пряных, сладких ноток.

Древесные оттенки придают этому аромату особое великолепие.

710419

Верхние нотки: бергамот, сосна, зеленые листья

Основа: палисандр, фиалка, гвоздика, анис

Послевкусие: цветочное, древесное, янтарное

symrise 

Красота

Стиль

Вкус



Жемчуг красоты

Цветочный - Цветочный -Мускусный

Этот блистательный аромат – своеобразная дань уважения всем женщинам. Его верхние нотки завораживают деликатной свежестью лайма. Нежная основа с запахами розы, жасмина и иланг-иланга дарит аромату неповторимые цветочные оттенки. Чувственное послевкусие передается с помощью мягких древесных и мускусных запахов.

710344

Верхние нотки: лайм, зеленые листья

Основа: жасмин, роза, палисандр

Послевкусие: древесное, кедровое, мускусное

Красота

Стиль

Вкус



Глубокий океан

Древесный - Цитрусовый - Пряный

Изящность освежающих ароматов бергамота, черной фиалки, великолепной гардении и насыщенного ириса сочетаются с бескрайностью и бархатистыми оттенками голубого океана, создавая идеальный баланс свежести и глубины.

710350

Верхние нотки: цветы, бергамот

Основа: палисандр, фиалка, ирис, гардения

Послевкусие: древесное, кедровое, мускусное, диптерикс

symrise



Дари себе отдых от повседневных забот, будь творческим и
позволь воображению взять вверх. Объединяй реальный
мир и фантазии.

Яркие раскраски для взрослых, волшебные единороги, общение
с друзьями, кулинарные поединки, ясные дни, солнечные
зайчики на лице, танцы под дождем, пускание мыльных
пузырей, коллекция сухих листьев, тонизирующие чаи с
шариками, музыка... Наслаждение простыми вещами,
умиротворяющими дух.

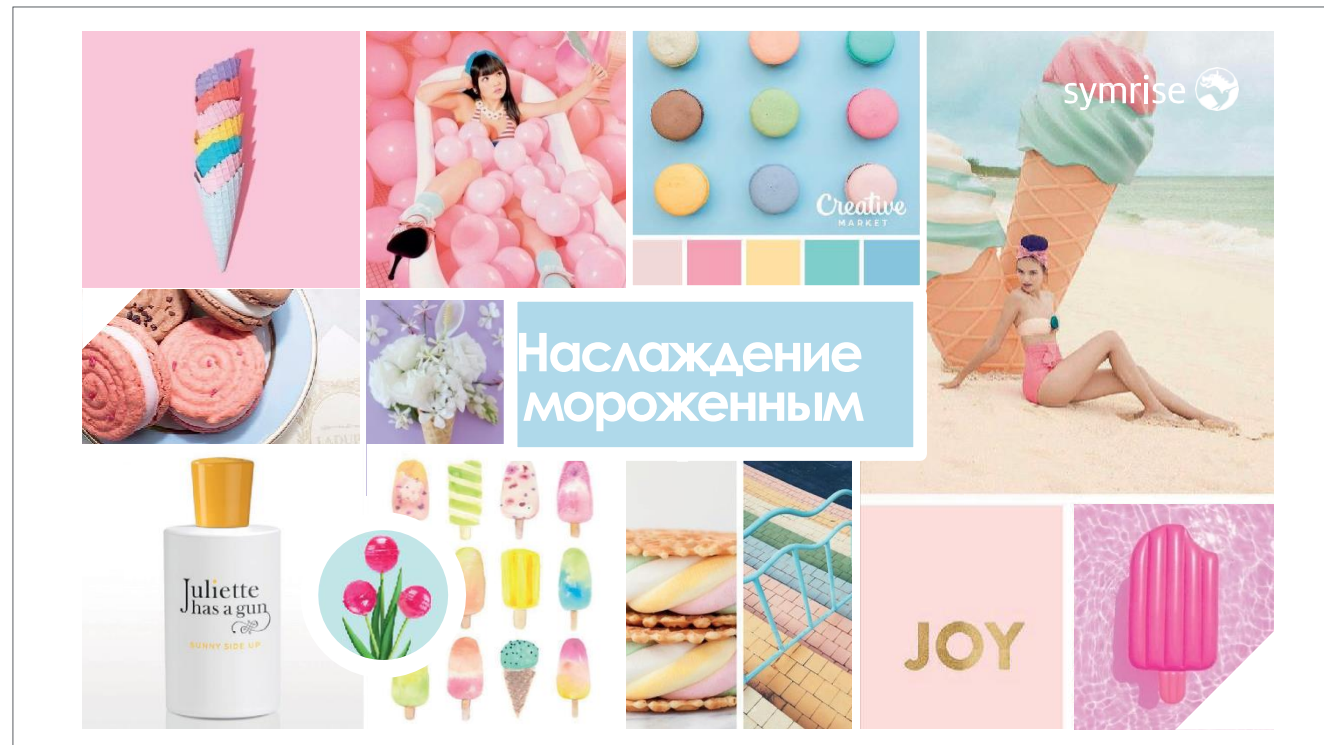
Люкке – это умение наслаждаться беззаботными
моментами.

Счастье

Счастье или «Люкке» - это новый
стиль жизни, эволюция тенденции
«Хюгге». Он призывает к
концентрации на позитивных и
счастливых моментах, поиску
радостей в повседневных мелочах.

Счастье—Макро-тренды

Направление трендов: **Наслаждение мороженым & Тропический POP**

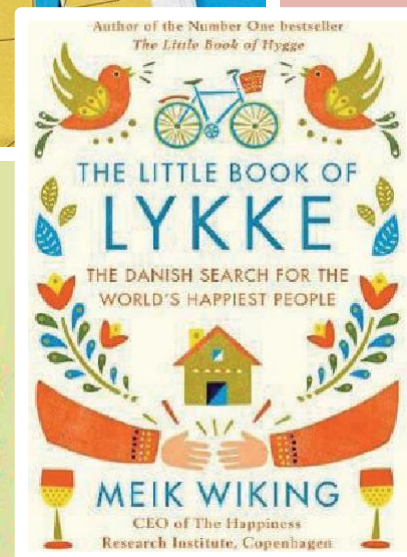


Счастье — Концепция образа жизни Идентификация радости.

Определите, как ваш бренд связан с радостью.

Люди стремятся к поиску радости, чтобы вернуть гармонию в свою жизнь. Мы говорим не о возвращении в мир без технологий, а о простых мелочах и моментах, когда мы можем встретиться с близкими людьми и хорошо провести время.

Ни для кого не будет новостью, что единороги, русалки, радуги и блестки стали популярнейшим трендом. Это стало особенно понятно благодаря выставке **Maison & Objet** и огромному разнообразию новой продукции. Так компании добавляют магию и радость в жизнь людей.



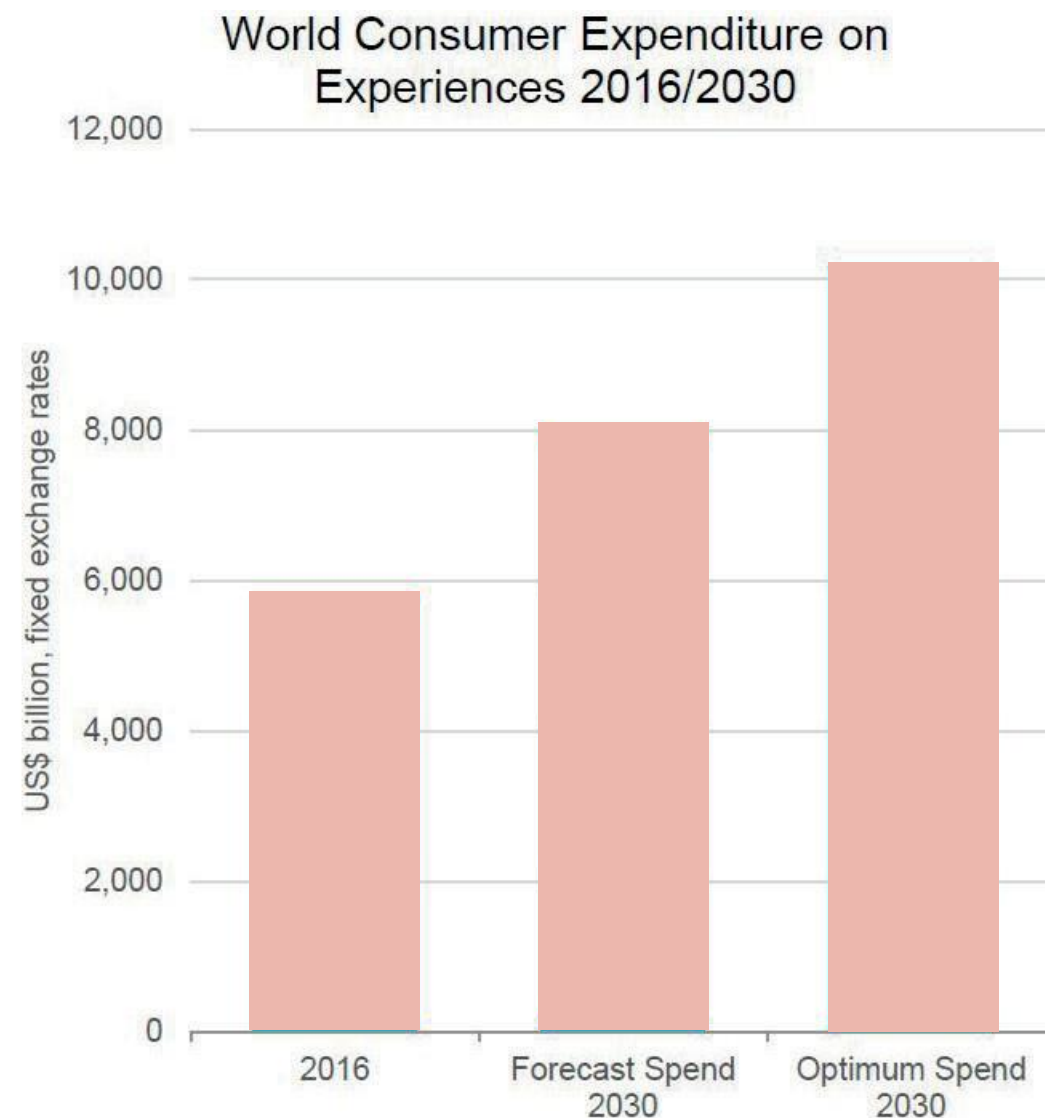
DO
WHAT
MAKES
YOUR
SOUL
HAPPY



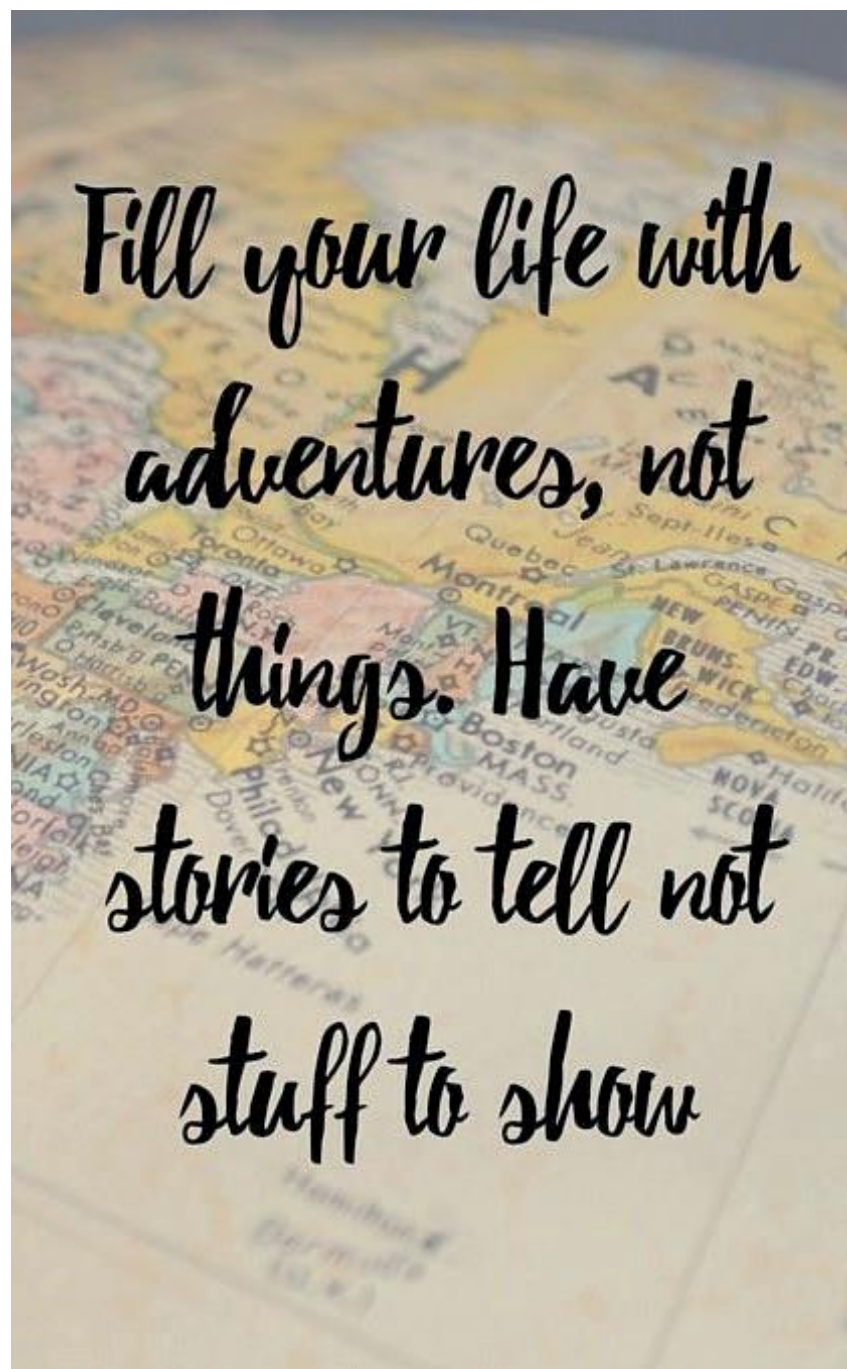
Счастье — Концепция образа жизни Экономика впечатлений. Собираем воспоминания, а не вещи...

Потребители все больше предпочитают тратиться на впечатления, а не на вещи. Кафедра нейробиологии Корнеллского университета следит за тем, как эта тенденция влияет на людей, делая их счастливее, чем при обладании материальными вещами.

Миллениалы являются крупнейшей демографической группой, которая делает основной упор на впечатления. К 2030 году прогнозируется цифра в 2,8 миллиардов миллениалов, наряду с 3,7 миллиардами поколения Z и Альфа, детьми миллениалов, которые будут ставить впечатления на верхушку потребностей.



Note: Experiences includes consumer expenditure on leisure, recreation, hotels and foodservice
2016 – US\$2.3 trillion increment
Forecast Spend 2030 – US\$2.0 trillion additional potential



Счастье — Концепция образа жизни Музей счастья в Лондоне

- Музей счастья существует в Лондоне с 2017 года и позиционирует себя как место, где люди всех возрастов и профессий могут узнать больше о природе счастья и благополучия.
- Основная идея заключается в том, что доброта, общение, творчество и сознательность являются кратчайшими путями к счастью.
- Здесь можно насладиться такими развлечениями, как веселая йога, бассейн с шариками для взрослых, шоколадное кафе, уроки игры на укулеле и другие активности, которые помогают людям почувствовать себя счастливыми!
- www.museumofhappiness.org



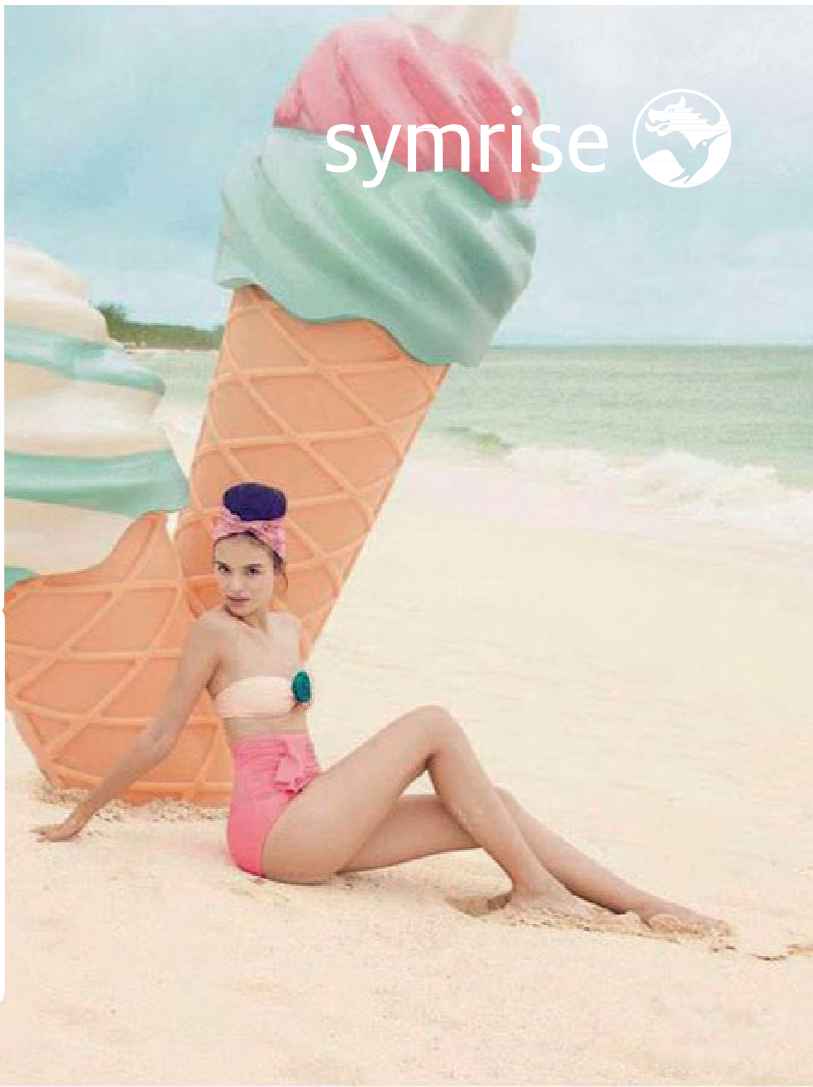
Компании **Pantone** и **Twinnings** объединились, чтобы найти идеальный вдохновляющий оттенок; он получил название «**Natural Optimism**».

Счастье- это тренд, который отразился в концепциях многих брендов, и **Twinnings** – один из лучших примеров...



«Мы в **Twinnings** знаем, что мелочи могут подарить обычному дню большие перемены. Существует тысяча способов придать красок повседневности – от момента, когда мы открываем занавески и видим ясное небо до цветущих клумб, которыми мы любуемся по пути на работу.

Поэтому мы решили поработать с **Pantone**, экспертами в области красок, чтобы разработать оттенок **Natural Optimism**. Он напоминает небо в ясный день и цветы – образы, которые, согласно опросам, британцы считают самыми позитивными.»



Наслаждение мороженым



Гурман/Съедобные направления домашних ароматов

Оригинальные комбинации ароматов в Великобритании достигнут пика популярности к 2019

Среди наиболее необычных комбинаций весенне-летних ароматов можно выделить лакрицу и сахарную вату – сладкую, утонченную, игривую и бодрящую. Фрукты и сладости, замороженные цветы, травы и растения – тонизирующие и полезные ароматы отражают саму суть счастья.

Детские мечты и воспоминания оживают в новых любимых ароматах для взрослых, неся в себе сладкий привкус ностальгии.

Осенне-зимние ароматы – от парфюмерии до косметических средств, широко используют темные ягоды и фрукты. Здесь присутствуют оттенки западной малины, сливы, черной вишни. M&O запустила тренд на такие ингредиенты, как семена мака, кипарис и марокканские специи.



Наслаждение мороженым - Творческая концепция Сюрреалистические инсталляции...

Помните ваши самые безумные мечты из детства? Музей мороженого – это место, где мечты превращаются в настоящие впечатления.

Место с волшебными ароматами и игрушечными топпингами действительно дарит радость. Организаторы музея решили создать среду, в которой люди смогут собираться вместе и давать волю своему воображению.

Это настоящий рай для любителей **Instagram**, где посетители могут пробовать мороженное и делать селфи на фоне сладких и освежающих инсталляций.



Наслаждение мороженым - Концепция продаж Инсталляции премиальных брендов...

В этом году производитель мороженого Häagen-Dazs запустил два вдохновляющих проекта, главной целью которых стало продвижение бренда в Instagram. С помощью компании Bompas & Parr они создали поп-ап «Мультичувство» и установили его в лондонском Сохо в мае на один день.

Посетители были впечатлены возможностью есть и фотографироваться с помощью инсталляции, сражаясь за звание величайшего фотографа мороженого.

Второй яркий проект был связан с продвижением бренда в Торонто. «Бар Häagen-Dazs» - название интерактивного поп-апа, который показывал традиционные блюда и крафтовые коктейли, приготовленные с добавлением знаменитого мороженого.

Это стало настоящим прорывом в привычном отношении к мороженому – необычные вкусы на легких блюдах, подачей напоминающие традиционный формат дегустаций в пивных заведениях и барах.

symrise 



Наслаждение мороженым - Концепция моды

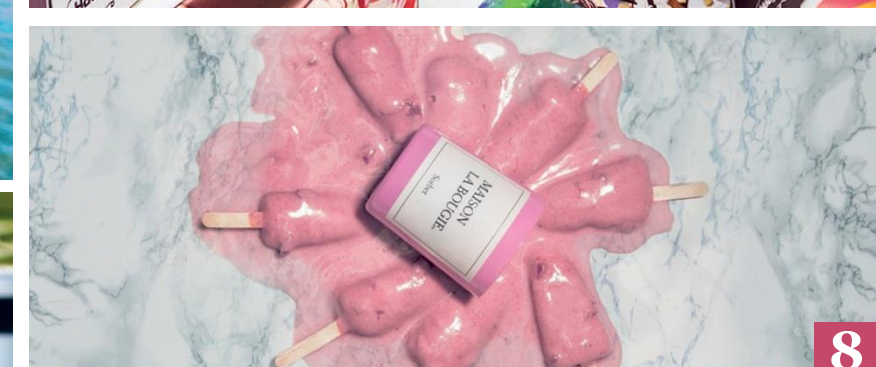
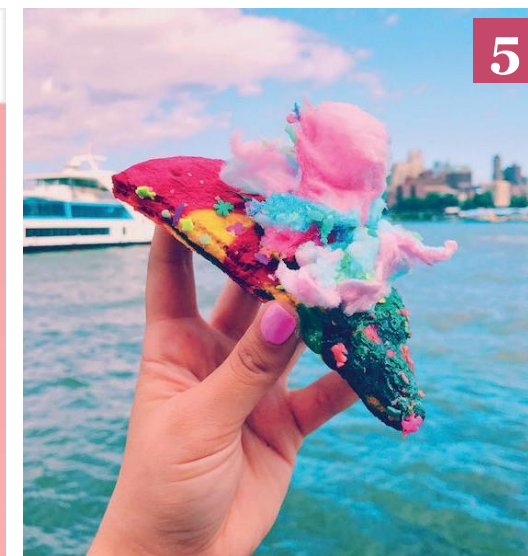
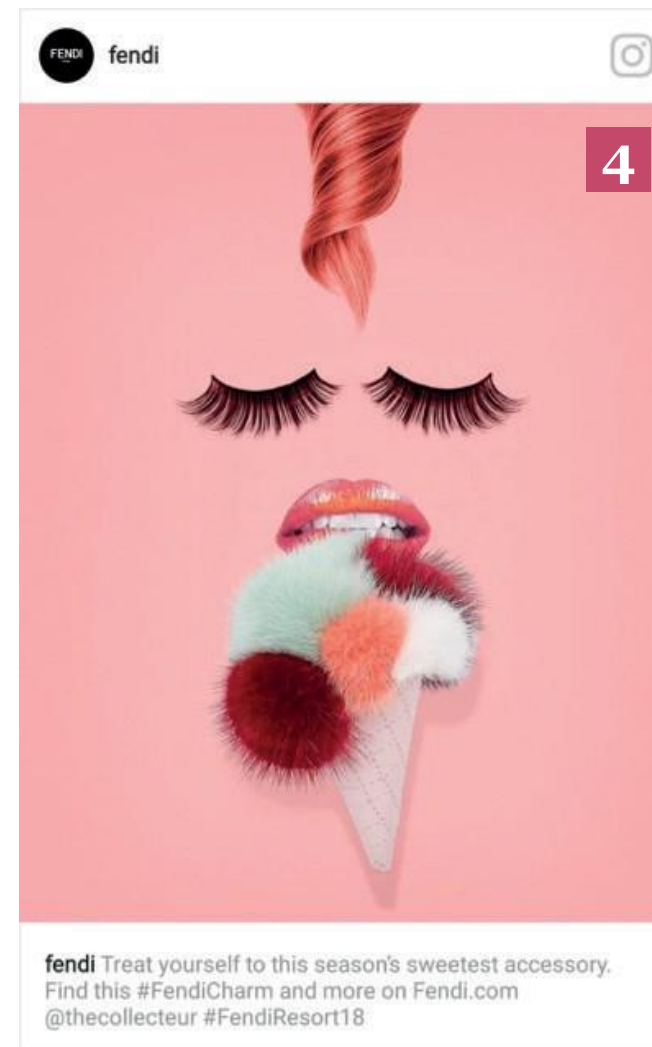
Новые веяния быстрой моды, эстетичный побег от реальности...

Вовлечение: индустрия быстрой моды изменила мир одежды и аксессуаров, предлагая потребителям самим создавать новые модные тренды.

В современном мире СМИ все активнее продвигают популярность эстетических элементов во все сферы жизни, создавая «ультрабыструю моду».

В свою очередь, другие бренды заимствуют концепции быстрой моды, особенно понятие эстетики. Одним из наглядных примеров служит модный бренд **Fendi's**, который использовал эксцентричность и эстетику для создания новой модели кожаных сумочек **Ice Cream**.

Разноцветные помпоны из меха лисы изображают шарики мороженого, а завершает композицию конус из стеганной кожи светло-розового цвета.



Наслаждение мороженым- Композиции высокой парфюмерии «Съедобные» ароматы – сладкие, вкусные и игривые!

Исследования показали, что вкусные и сладкие нотки ароматов способны активировать опиоидные рецепторы мозга, влияющие на возбуждение и улучшение настроения. Эти данные помогли вернуться моде на съедобные ароматы.

1. Jo Malone – Зеленый миндаль и красная смородина

2. Sweet like Candy от Ariana Grande – Черника и маршмеллоу

3. Candied Charms от Tommy Hilfiger – Ваниль, мед и диптерикс

4. Kensie for Women – Жвачка и виноград

5. Poison Girl EDT Christian Dior-
Миндаль и ваниль

6. Boss the Scent for Her – Водянистые фрукты и ваниль



Наслаждение мороженым – Слияние категорий

Радостные упаковки,
причудливые запахи
и счастливые
моменты...

1. Спрей для тела BBW Happiness

2. Арт-коллекция Method Creative

3. Свечи Daily Affections

4 и 5. Коллекция «Счастье в мелочах»
Yankee Candles весна-лето 2018

«Тихое место», «Радужное печенье»,
«Солнечный абрикос» и «Сладкое безделье».

symrise 



Наслаждение мороженым — Творческая концепция Позитивные дополненные иллюстрации...

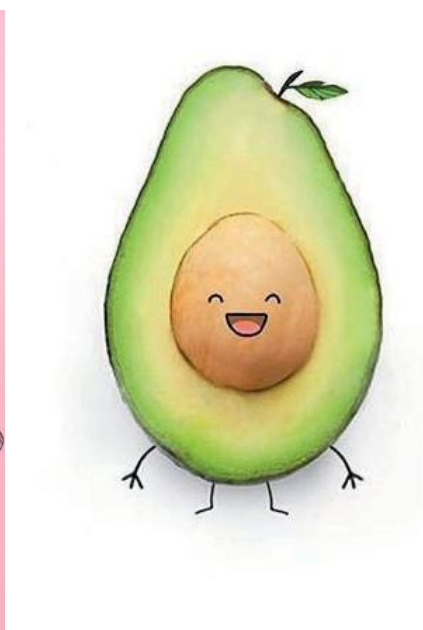
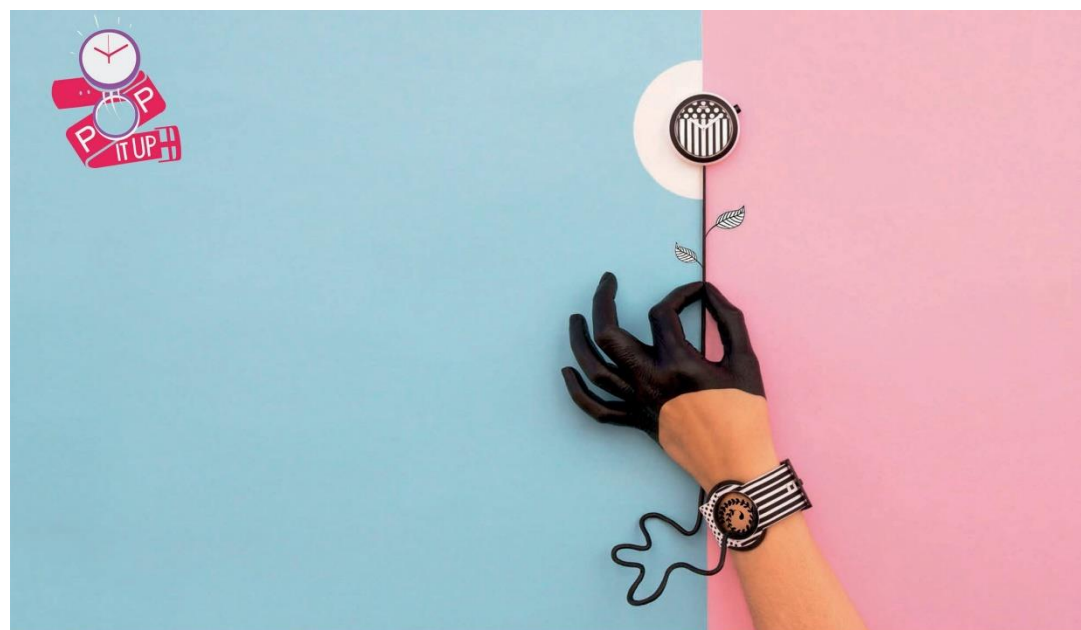
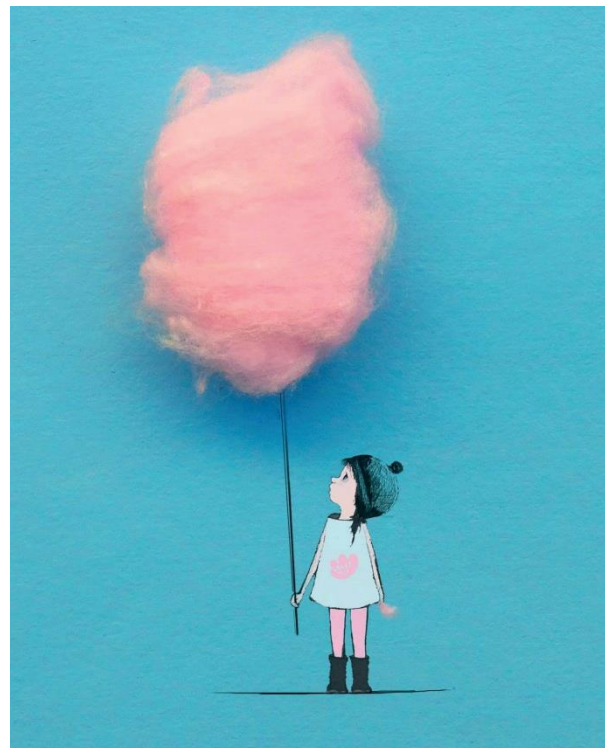
Иллюстратор Хесус Ортис дополняет реальные объекты рисунками в своем уникальном стиле, создавая новую волну позитивных изображений.

Они получаются веселыми, игривыми, творческими и главное - несущими чувство радости.

Его иллюстрации идеально передают настроение общего тренда - чудаческие, беззаботные и немного детские. Художник уже сотрудничает с известными компаниями. К примеру, недавно стартовал его совместный проект с фирмой **Swatch** под названием «Создавая неожиданное».

www.jesusoart.com

symrise 



CREATE THE UNEXPECTED. #POPITUP
JESUSO ORTIZ x SWATCH

POP
swatch

Красота

Стиль

Вкус



Мороженное с фруктами

Зеленый - Цветочный - Ванильный

Насладитесь сладким и модным летним лакомством – мороженым с фруктами. Этот аромат хранит вкусную комбинацию взбитых ванильных сливок, хрустящих вафель и груши.

710412

Верхние нотки: зеленые листья, яблоко

Основа: цветы, ландыш, иланг-иланг

Послевкусие: ваниль, мускус

Красота

Стиль

Вкус

Верхние нотки: зеленые листья

Основа: жасмин, палисандр, гардения

Послевкусие: древесное, сандал, ваниль



Кокосовое ЭСКИМО

Цитрусовый - Цветочный - Кокосовый

Этот аромат является элегантной интерпретацией популярного во все времена мороженного. Кокосовое эскимо – это тропический аромат с освежающими нотками, бодрящая смесь кокосовой воды и липового цвета.

710342

Красота

Стиль

Вкус

Верхние нотки: черная смородина, зеленые листья

Основы: ландыш, палисандр, цветы

Послевкусие: мускус, ваниль, диптерикс



Румяный щербет

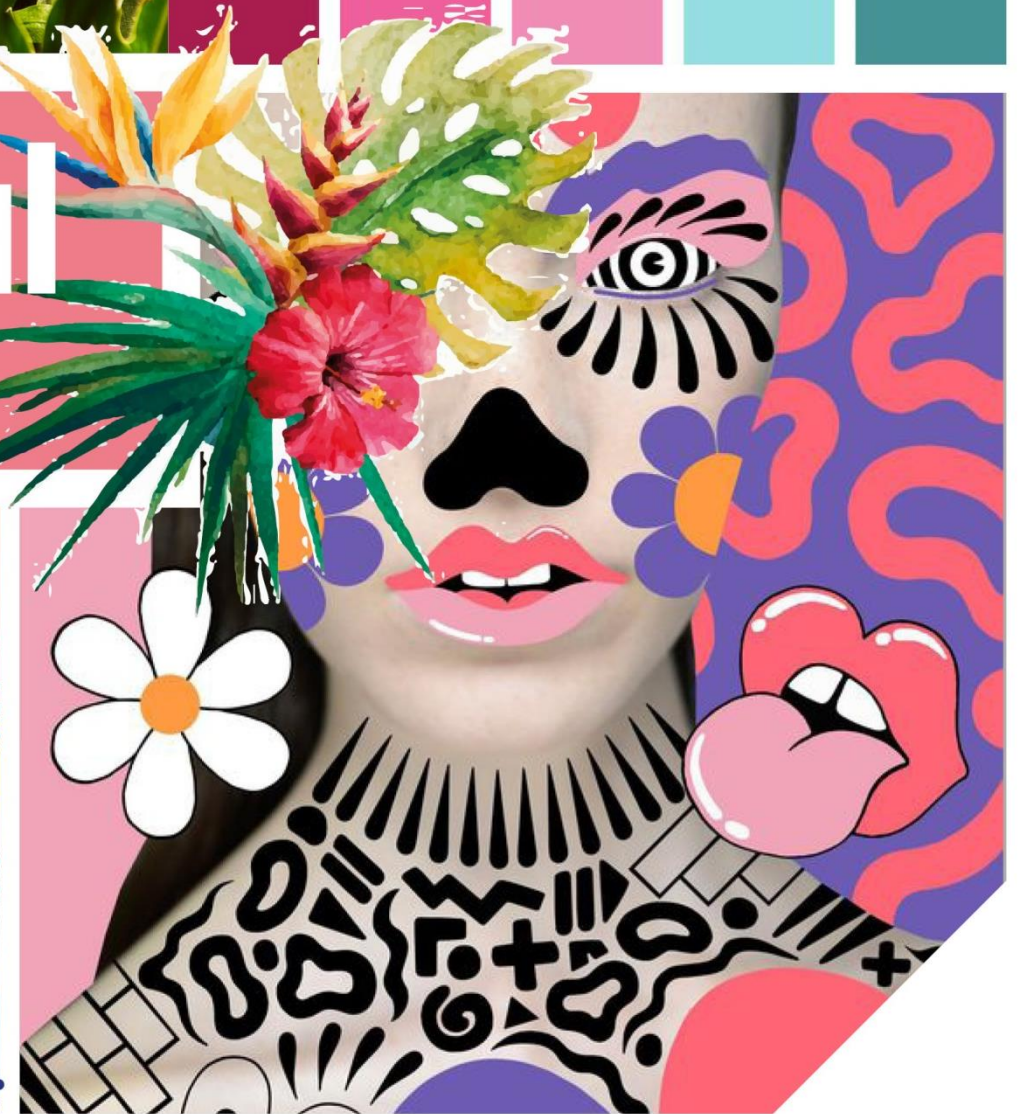
Цветочный - Мускусный - Фруктовый

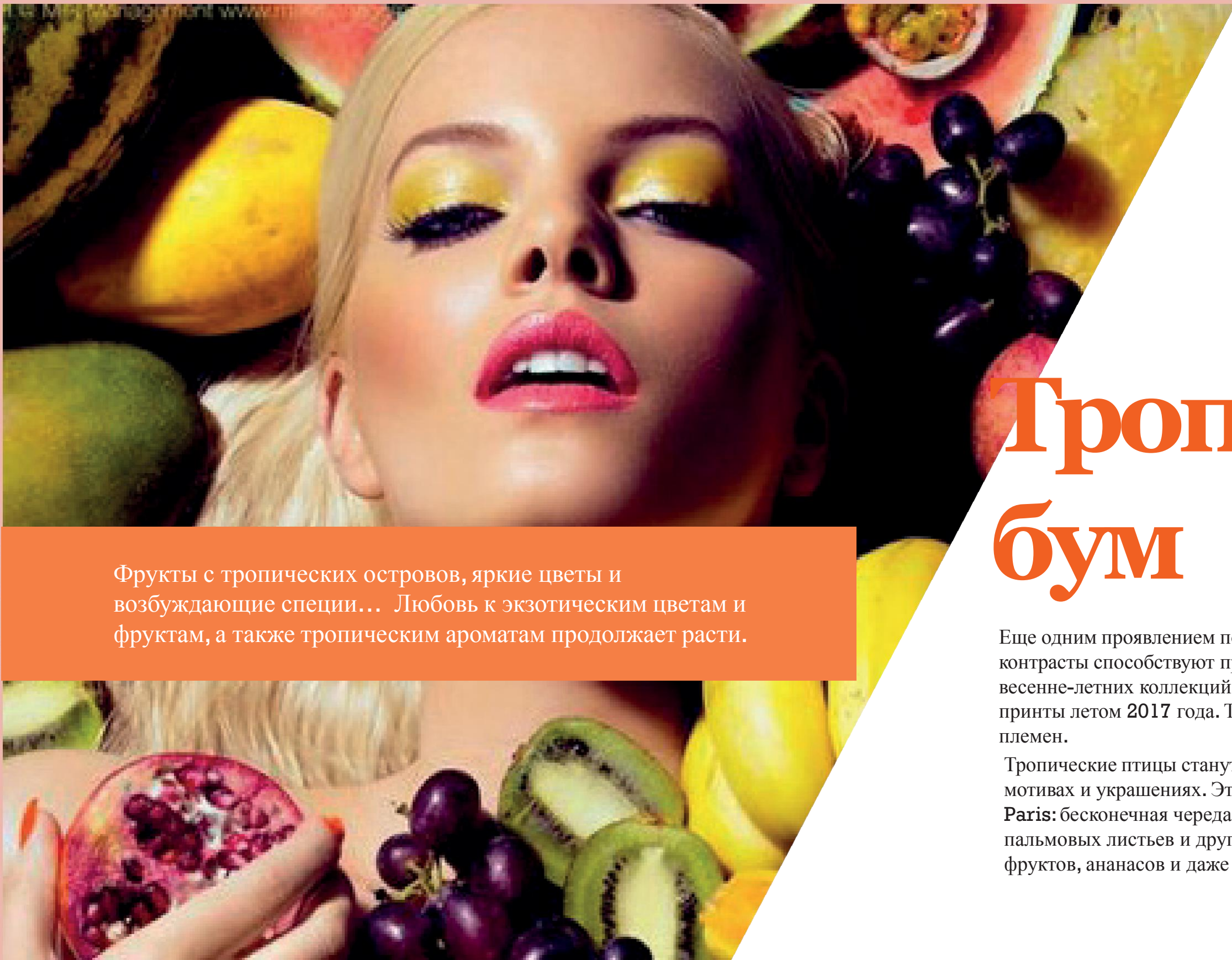
Румяный щербет – невероятно чувственный летний аромат. Нотки медового персика смешиваются с бодрящим запахом жасмина и османтуса. Основа из темных обжаренных какао бобов и ванили добавляет аромату еще больше притягательности.

710349



Tropical Pop





Тропический бум

Фрукты с тропических островов, яркие цветы и возбуждающие специи... Любовь к экзотическим цветам и фруктам, а также тропическим ароматам продолжает расти.

Еще одним проявлением поисков счастья стал тропический бум. Динамичные контрасты способствуют продвижению тропического рая в главные тренды весенне-летних коллекций 2019. Мы уже наблюдали бум на тропические принты летом 2017 года. Теперь в моду входит тема культуры и экзотических племен.

Тропические птицы станут лидирующим символом в декоративных мотивах и украшениях. Это стало очевидно еще на выставке **M&O Paris**: бесконечная череда фламинго, туканов, райских птиц, пальмовых листьев и других дерзких тропических мотивов, фруктов, ананасов и даже цветов кактуса!

symrise 

Тропический бум - Динамика тренда

Настоящие тропики! Энергичные, яркие и радостные...

Тропические запахи отражаются в нескольких ограниченных летних коллекциях разных брендов, в частности парфюмерных.

Из года в год тропические оттенки присутствуют в домашней косметике. Мы видим целые линейки, вдохновленные тропическими ароматами, в том числе коллекцию **Yankee «Just Go»**, обыгрывающую тему путешествий в тропические страны. Она была представлена на выставке **M&O Paris** в рамках презентации весенне-летней коллекции **2018**.

Фруктовые ароматы становятся более традиционными, приобретая новый уровень натуральности, как в случае с линейкой пен для ванны **Radox**. Новая продукция пахнет так вкусно, что ее хочется съесть!

Пастельные и неоновые краски смешиваются: считалось, что эти оттенки сложно сочетать, однако теперь это слияние претендует на звание наиболее громкого тренда весенне-летней коллекции **2019** года.



1



2



3



4



5



6



Тропический бум - Композиции высокой парфюмерии

Красочная упаковка,
экзотические
направления,
тропическое лето!...

1. Kate Spade - Truly Gracious – Листья бамбука
и зеленый сок

2. Tommy Hilfiger - Tropics - His & Hers

3. Amor Amor - Leau Flamingo - Кока-Кола и
Грейпфрут

4. Michael Kors - Exotic Blossom - Манго

5. Jil Sander - Pop - Красная Смородина и
Лимон

6. Victoria's Secret - Very Sexy Now -
Гуава и кокос

symrise 



Красота

Стиль

Вкус



Фруктовая радуга

Цветочный -Фруктовый -Мускусный

Фруктовая радуга – невероятно живой, цветочный и свежий аромат. Композиция из спелой груши, мандаринов, малинового щербета, розы и абрикосового нектара дарит настоящий взрыв тропических эмоций. Бобы диптерикса и сандал завершают и дополняют восхитительную летнюю композицию.

679785

Верхние нотки: малиновый щербет, цитрус, груша, розовый перец

Основа: роза, абрикос, фрукты

Послевкусие: диптерикс, сандал, мускус

Красота

Стиль

Вкус



Цветущая страсть

Цветочный – Белые цветы - Зеленый

«Цветочная страсть» передает атмосферу вечернего тропического сада. Разогретые солнцем цветущие туберозы, жасмин и иланг-иланг оставляют в воздухе соблазнительный аромат.

710347

Верхние нотки: зеленые листья

Основа: цветы, ландыш, иланг-иланг

Послевкусие: кедр, мускус, сандал

symrise 

Красота

Стиль

Вкус

Кокосовая скорлупа



Вкусный - Кокосовый – Древесный

Кокос является популярнейшим символом тропических запахов.

Натуральный и изысканный летний аромат с теплыми древесными нотками и кокосовым молоком в обрамлении богатых оттенков мускуса и диптерикса.

710407

Верхние нотки: сосна, цветы

Основы: жасмин, палисандр, иланг-иланг

Послевкусие: мускус, кедр, диптерикс, древесное

symrise 



Thank You

Wellness
Everyday Uplifting
Mystical Mermaid
Happiness
Ice Cream Delight
Tropical Pop